

## Решение Казанской городской Думы от 29 апреля 2009 г. N 4-40 "О Концепции "Культура Казани"

Заслушав информацию Исполнительного комитета о Концепции "Культура Казани", Казанская городская Дума отмечает, что концепция разработана в целях осуществления полномочий органов местного самоуправления в сфере культуры в соответствии с [Федеральным законом](#) N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

Концепция содержит основные приоритеты культурной политики города в соответствии со [Стратегией](#) развития Казани до 2015 года и опирается на инновационный подход к развитию города.

Концепция включает в себя следующие задачи деятельности по развитию культурной политики города:

- повышение доступности культурных услуг для всех категорий и групп населения Казани, в том числе и для лиц с ограниченными физическими возможностями;
- формирование единого культурного пространства;
- усиление образовательной роли культуры;
- создание условий для выявления и поддержки одаренных детей и молодежи;
- обеспечение устойчивого развития традиционной системы музыкального и художественного образования детей и молодежи;
- модернизация библиотечного обслуживания;
- сохранение культурно-исторического наследия Казани;
- сохранение духовных и конфессиональных ценностей, направленных на удовлетворение религиозных потребностей населения и позиционирующих Казань как центр поликонфессиональной духовной культуры;
- содействие развитию национальных культур, традиций и обычаев этнических общностей и народов Казани, многообразие культурных процессов и творческих индустрий;
- подготовка творческих ресурсов и культурной программы Универсиады 2013 года;
- создание и поддержка социально-культурных проектов, способных перерасти в туристский продукт;
- поддержка и продвижение культурного продукта Казани в России и за рубежом;
- повышение эффективности управления процессами в сфере культуры;
- повышение уровня методической и информационной обеспеченности сферы культуры посредством внедрения инновационных моделей и методик, современных технических и технологических средств.

Депутаты отмечают, что реализация Концепции "Культура Казани" позволит повысить уровень конкурентоспособности и модернизации культурной среды и создать все необходимые условия для организации досуга жителей города и обеспечения их услугами учреждений культуры.

Исходя из вышеизложенного, учитывая необходимость развития сферы культуры Казани в условиях современного насыщенного медиатехнологиями промышленного города, готовящегося к проведению Универсиады - 2013, Казанская городская Дума решила:

1. Утвердить Концепцию "Культура Казани" согласно [приложению](#).
2. Поручить:
  - 2.1. Исполнительному комитету г. Казани (Р.Т. Бурганов) разработать и утвердить План мероприятий по реализации [Концепции](#) "Культура Казани";
  - 2.2. постоянной комиссии по социальной защите, культуре и национальным вопросам (М.Х. Яруллина) систематически рассматривать на своих заседаниях ход реализации [Концепции](#) "Культура Казани".
3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на заместителя Главы муниципального образования г. Казани Л.Н. Андрееву.

Мэр города

И.Р. Метшин

Приложение  
к [решению](#) Казанской городской Думы  
от 29 апреля 2009 г. N 4-40

Концепция

## "Культура Казани"

### I. Введение: новая экономика, культура и развитие городов

В XXI веке мир стремительно меняется. Традиционная промышленность более не является магистральным путем развития городов. На передний план выходит новая экономика, основанная на информации, знаниях, инновациях и творчестве. Крупные города начинают конкурировать в области привлечения человеческих ресурсов и талантов, стремясь занять место в числе мировых лидеров. В этих условиях многократно возрастает значение сферы культуры как фактора конкурентоспособности городов. Однако и сама культура тоже изменяется. Требуется определение новых принципов существования городской культуры, разработка современной концепции ее развития.

Развитие сферы культуры должно отвечать глобальным тенденциям и вызовам современного мира, в числе которых:

- разрушение культурной среды в процессе глобализации и распространения массовой культуры;
- размывание национальных культур и традиций;
- рост конкурентной борьбы между городами, основанный на использовании культурного, инновационного и туристического потенциала;
- несоответствие качества и уровня предоставляемого культурного продукта и услуг спросу населения.

Концепция "Культура Казани" (далее - Концепция) разработана в целях развития культурной политики в условиях современного насыщенного медиа-технологиями промышленного города. Концепция определяет приоритеты городской политики в области культуры в соответствии со [Стратегией](#) развития Казани до 2015 года и опирается на инновационный подход к развитию города. При этом в качестве важнейших показателей привлекательности и узнаваемости города рассматриваются его интеллектуальные, культурные и творческие возможности.

Концепция предлагает интегрировать культурную политику в систему общей политики обновления Казани, главной целью которой является постоянное повышение качества жизни населения.

В Концепции культура рассматривается как совокупность материальных и духовных ценностей, норм, правил, традиций и ментальности, определяющих образцы поведения и способы деятельности людей. Таким образом, от качественного состояния сферы культуры зависит качество жизни.

Сегодня культурная политика выходит за рамки отрасли культуры, становится важным фактором социального и экономического развития города. Поэтому Концепция включает в орбиту единой политики все субъекты культурной политики, действующие на территории города, и обеспечивает их взаимодействие.

В Концепции сформулирована цель, приоритеты и задачи развития культурной политики Казани, которые позволят обеспечить эффективное, целенаправленное, динамичное развитие культуры города.

### II. Анализ конкурентных преимуществ и недостатков сферы культуры Казани

Казань - город с уникальной мультикультурной средой. Поликонфессиональность и многонациональность оказывают определяющее влияние на формирование культурного пространства города и определяют основные векторы его развития. Культура Казани как мозаика состоит из нескольких культурных и цивилизационных пластов, включает множество субкультур и большой творческий потенциал. Столица Татарстана - город классического искусства и традиционной национальной культуры, объединивший казанскую "старину" и национальные традиции с современностью и склонностью к экспериментированию и инновациям.

Вместе с тем дальнейшее продвижение и развитие города требуют определенной перестройки системы использования культурных и творческих ресурсов. Закрепив юридически свое право называться третьей столицей России, Казань должна соответствовать ему во всем, в том числе в уровне развития культурной среды города.

Уникальное культурное пространство города с одной стороны требует к себе бережного отношения, с другой - нуждается в генерации новых проектов, направленных на модернизацию культурной среды.

2.1. В дальнейшем развитии культурной политики Казань опирается на следующие конкурентные преимущества:

2.1.1. наличие четко сформированных брендов города: "Место, где встречаются Европа и Азия,

Восток и Запад", "Третья столица России", "Восточная столица России", "Мировая столица всех татар";

2.1.2. наличие архитектурных, исторических памятников федерального значения, в первую очередь это историко-архитектурный ансамбль "Казанский Кремль", включенный в список наследия ЮНЕСКО;

2.1.3. наличие уникальных духовных центров, памятников и реликвий для представителей всех конфессий (мечеть Кул Шариф, паломнический центр Иконы Казанской Божьей матери), позволяющих позиционировать город как поликонфессиональный центр духовной культуры;

2.1.4. сложившиеся многовековые традиции общероссийского центра академического искусства и культуры (оперы, балета, изобразительного искусства и литературы);

2.1.5. яркое национальное своеобразие, выражающееся в сохранении народных традиций, культуры, языка, самобытных праздников;

2.1.6. высокоразвитая, сложившаяся система дополнительного эстетического, музыкального и художественного образования с широким охватом населения и большим потенциалом для профессиональной подготовки кадров в сфере культуры.

2.2. вместе с тем дальнейшему развитию культурного пространства препятствует наличие следующих недостатков:

2.2.1. ведомственная разобщенность деятельности субъектов управления сферой культуры, отсутствие единой стратегии планирования развития культурного пространства города;

2.2.2. недостаточное использование инвестиционной составляющей культурного потенциала;

2.2.3. неравномерность распределения и доступности культурных услуг;

2.2.4. слабая материально-техническая база и эффективность деятельности муниципальных учреждений культуры;

2.2.5. неразвитость творческих индустрий и частных инициатив в сфере культуры;

2.2.6. несоответствие качества услуг, предоставляемых в сфере культуры, уровню спроса населения;

2.2.7. слабое использование инновационных и информационных технологий в культурных процессах;

2.2.8. острый дефицит квалифицированных кадров в сфере культуры.

### **III. Основные приоритеты культурной политики**

Формирование культурной политики должно опираться на конкурентные преимущества и решать задачи по преодолению существующих недостатков. Основными приоритетами в рамках реализации Концепции являются программы, проекты, фестивали, конкурсы и мероприятия, нацеленные на:

#### **3.1. сохранение уникальной многонациональной и поликонфессиональной среды, архитектурного, исторического и культурного наследия Казани.**

Многообразие и богатство творческих процессов, национальных, этнических культур и традиций, религиозных и духовных ценностей, свойственное Казани как современному мегаполису, - это фактор, вносящий значительный вклад в формирование привлекательного образа Казани, влияющий на качество проживания, развитие туризма и становление городской экономики. В рамках реализации Концепции необходимо обеспечить сохранение и поддержку исторического и архитектурного наследия города и существующих национальных, этнических культур и духовных ценностей.

#### **3.2. продвижение в культурное пространство материальных и духовных культурных ценностей Казани, производство востребованного и конкурентоспособного туристского продукта.**

Концепция рассматривает культуру Казани как важнейший ресурс конкурентоспособности, инвестиционной и туристической привлекательности города. Эффективное использование данного ресурса позволит сформировать имидж Казани как культурной и духовной столицы, увеличить число туристов, экскурсантов, продолжительность их пребывания в Казани. С этой целью необходимо активное участие творческих коллективов города в культурных процессах, расширение межмуниципального культурного обмена, интеграция в сферу туризма, развитие инновационных информационных и маркетинговых технологий;

#### **3.3. использование возможностей проведения крупных международных событий, таких как Всемирная летняя Универсиада 2013 года, для позиционирования Казани как одной из мировых культурных столиц.**

Значительным импульсом для реализации приоритетов культурной политики должна стать подготовка к международным мероприятиям и Универсиаде 2013 года, а также проведение комплекса

мероприятий в связи с этим событием. Универсиада должна стать не только спортивным, но и культурным событием. Это дает возможность сформировать обновленный имидж Казани, способный привлечь туристов. Подготовка к Универсиаде предполагает повышение образовательной роли культуры, деятельности учреждений, направленной на просвещение населения в области культуры и истории города, обучения иностранным языкам и поведению в многоязыковой и мультикультурной среде.

Проведение Универсиады ставит задачи по мобилизации значительных творческих ресурсов. Для этого необходима консолидация творческого потенциала города через систему отбора, поддержки проектов, направленных на вовлечение творческих коллективов в культурную программу Универсиады.

### **3.4. воспитание культурного человека, повышение уровня эстетического и культурного образования населения г. Казани.**

Воспитание культурного человека требует увеличения образовательной роли культуры в обществе, расширения сфер для реализации творческого потенциала личности и повышения доступности культурных услуг. Образовательная функция культуры предполагает воспитание в личности индивидуального ощущения мира, творческого и эстетического начала, что является основой конкурентоспособности человека. Создание имиджа просвещенного горожанина и позиционирование Казани через высокий уровень культуры ее жителей определяется в первую очередь системой образования, которая включает все современные институты социализации. Основное воздействие по привлечению населения к культурным и духовным ценностям необходимо направить на ребенка как главного агента развития общества. Поэтому воспитание культурного человека требует интеграции усилий в разработке специализированных культурно-просветительских программ всей сети организаций культуры, общеобразовательных учреждений, системы дополнительного образования и эстетического воспитания, досуговых учреждений.

### **3.5. обеспечение доступности культурных услуг и равных возможностей для удовлетворения культурных и духовных потребностей всех жителей города.**

Повышенного внимания требует решение проблемы доступности и неравномерности распределения услуг учреждений культуры. Как показывают проведенные социологические исследования, значительная часть населения Казани ограничена в возможностях доступа к качественному культурному продукту в силу территориальной удаленности проживания от исторического центра, где сосредоточено большинство учреждений культуры. Серьезными препятствиями могут являться нехватка информации, материальные проблемы, недостатки работы общественного транспорта, отсутствие комфорта и удобства для детей, инвалидов, пенсионеров.

Реализация обозначенного приоритета предусматривает создание условий для обеспечения самореализации личности независимо от уровня доходов путем сохранения и развития существующей муниципальной сети учреждений культуры, введение льготного обслуживания в учреждениях культуры в рамках действующего законодательства, расширение благотворительных мероприятий, акций и программ, совершенствование обслуживания посетителей с ограниченными физическими возможностями в организациях культуры, включая оснащение учреждений специализированным оборудованием, расширение театральной, концертной, выставочной деятельности в коррекционных школах, домах инвалидов, интернатах, домах престарелых, больницах;

### **3.6. повышение эффективности управления процессами и использования инвестиционной привлекательности культуры Казани.**

В городе наблюдается характерная для общества с рыночной экономикой конкуренция учреждений культуры и других учреждений, отвечающих за организацию досуга горожан, в части привлечения внимания потребителя. Низкий качественный уровень, отсутствие новых идей, устаревшая материально-техническая база и кадровый дефицит приводят к тому, что спрос на услуги муниципальных учреждений культуры остается низким, несмотря на то, что соцопросы показывают высокий уровень культурных потребностей в целом. В связи с этим необходимо разработать и реализовать комплекс мер по повышению общественной и экономической эффективности функционирования ряда учреждений культуры.

Рост экономических показателей не является самоцелью для учреждений данной сферы. Существенная часть возложенных на них функций должна быть обеспечена стабильным бюджетным финансированием. Однако степень неизбежной бюджетной поддержки может быть различна у разных типов учреждений. Многие из них в состоянии привлекать дополнительные средства для своего развития.

## **IV. Цель и задачи культурной политики**

Целью культурной политики является

**Модернизация культурной среды города Казани, направленная на повышение уровня конкурентоспособности города и качества жизни горожан, при сохранении уникальных национальных особенностей и исторического наследия.**

**Задачи:**

1. Сохранение архитектурного и культурно-исторического наследия Казани;
2. Содействие развитию национальных культур, традиций и обычаев этнических общностей и народов, проживающих в Казани, многообразию культурных процессов;
3. Сохранение духовных и конфессиональных ценностей, направленных на удовлетворение религиозных потребностей населения и позиционирующих Казань как центр поликонфессиональной духовной культуры;
4. Поддержка и продвижение культурного продукта творческих коллективов на региональный и федеральный уровни;
5. Создание и поддержка социально-культурных проектов, способных перерасти в туристский продукт;
6. Подготовка творческих ресурсов и культурной программы Универсиады 2013 года;
7. Разработка рекомендаций и моделей поведения населения в мультикультурной и мультиязыковой среде в различных сферах жизнедеятельности города;
8. Усиление образовательной роли культуры и вовлечение населения в культурные процессы;
9. Обеспечение устойчивого развития традиционной системы музыкального и художественного образования детей и молодежи;
10. Создание условий для выявления и поддержки одаренных детей и молодежи;
11. Модернизация библиотечного обслуживания населения;
12. Формирование единого культурного пространства города;
13. Повышение доступности культурных услуг для всех категорий и групп населения Казани;
14. Развитие частных инициатив в сфере культурных индустрий (коммерческая деятельность в сфере культуры);
15. Повышение эффективности управления процессами в сфере культуры;
16. Повышение уровня методической и информационной обеспеченности сферы культуры посредством внедрения инновационных моделей и методик, современных технических и технологических средств.

## **V. Механизм реализации Концепции**

Аналитической базой для разработки Концепции послужили результаты социологических исследований, проведенных Центром перспективных экономических исследований Академии наук РТ, комплексного мониторинга оценки доступности и качества услуг культуры (по разделам: библиотечное обслуживание, досуговые центры, музейное дело, зооботанический сад) и других исследований.

Основным механизмом реализации Концепции является создание комплекса межведомственных целевых программ, а также ведомственных программ развития, программ отдельных учреждений культуры, принимающих в качестве цели один из предложенных приоритетов либо включающих в себя одно из стратегических направлений. Концепция, выделяя приоритеты и формулируя главную цель, задачи, предлагает структурированный материал для таких программ. Конкретные мероприятия, сроки, ответственность и необходимое финансирование будут определены внутри программ.

Разработка программ предполагает поэтапную реализацию оптимальных моделей развития отрасли в зависимости от изменяющихся экономических и социальных условий (инерционная, модернизационная и прогрессивная модели).

Инерционная модель позволяет сохранить текущее состояние отрасли в кризисных условиях, однако не дает качественных изменений и не позволяет рассматривать культуру как значимый ресурс развития города.

Модернизационная модель предполагает оптимизацию сети культурных учреждений, построение новых принципов межведомственного взаимодействия, изыскания дополнительных источников финансирования. Данная модель дает возможность обновления отрасли на уровне общенациональных трендов, не решая при этом фундаментальных проблем и не затрагивая геополитическое позиционирование отрасли культуры.

Прогрессивная модель открывает возможности использования инвестиционного ресурса культуры, влечет за собой качественные изменения отрасли, позволяет рассматривать сферу культуры как основную характеристику качества жизни.

## VI. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Оценка эффективности результатов реализации Концепции будет осуществляться исходя из системы индикаторов, разработанных в ходе подготовки программ развития и отдельных проектов, с учетом целей и задач Концепции.

- увеличение числа творческих коллективов;
- увеличение числа туристов, количеств посещений гостями города и экскурсантами учреждений культуры и культурных мероприятий;
- развитие событийного туризма;
- расширение ресурсной базы культуры, стимулирование сотрудничества бизнеса и культуры;
- появление современных творческих индустрий;
- количественное и качественное пополнение музейных, библиотечных фондов;
- повышение эффективности управления всеми ресурсами, имеющимися в муниципальных учреждениях культуры (культурно-историческими, кадровыми, материально-техническими);
- повышение качества услуг, оказываемых культурно-досуговыми учреждениями;
- привлечение в отрасль молодежи и независимых творческих профессионалов;
- поддержание высокого уровня профессионализма преподавательского корпуса учреждений дополнительного образования детей;
- расширение охвата детей услугами учреждений дополнительного образования и эстетического воспитания;
- расширение инфраструктуры, способствующей всесторонней реализации творческого потенциала личности;
- расширение культурных услуг и увеличение охвата населения г. Казани;
- приобщение граждан к культурным ценностям и развитие эстетического воспитания молодежи;
- интеграция усилий всех субъектов культурной сферы и общества в реализации целей и задач культурной политики.

## Приложение

### Основные направления деятельности по реализации цели и задач культурной политики

1. Сохранение архитектурного и культурно-исторического наследия Казани:
  - сохранение архитектурной целостности исторического центра города;
  - разработка механизмов сохранения объектов архитектурного наследия города, форм работы с инвесторами;
  - создание учетных баз данных, электронных каталогов и реестров памятников архитектуры, истории, культуры;
  - обеспечение сохранности предметов музейного фонда, фондов библиотек и архивов и других культурных ценностей, находящихся на территории Казани;
  - пополнение музейного фонда и других коллекций, находящихся на территории Казани, комплектование фондов общедоступных библиотек изданиями на всех видах носителей;
  - модернизация материально-технической базы зданий и помещений, проведения ремонтных и реставрационных работ на объектах, занимаемых учреждениями культуры;
  - совершенствование учетно-хранительской работы в музеях и других учреждениях культуры, в том числе перевод в цифровую форму архивных документов, рукописей, редких книг, эскизов, изображений музейных предметов.
2. Содействие развитию национальных культур, традиций и обычаев этнических общностей и народов, проживающих в Казани, многообразие культурных процессов:
  - сохранение национальных обычаев, языков, традиций и ремесел;
  - содействие развитию самодетельного и народного творчества народов и этнических групп Казани;
  - расширение проведения праздничных, фестивальных, выставочных мероприятий, представляющих культуры и традиции этнических сообществ и национальных образований Казани;
  - расширение участия самодетельных коллективов во всероссийских и международных фестивалях, смотрах, конкурсах.

3. Сохранение духовных и конфессиональных ценностей, направленных на удовлетворение религиозных потребностей населения и позиционирующих Казань как центр поликонфессиональной духовной культуры.
  - воспитание населения в духе толерантности, веротерпимости и взаимоуважения по отношению ко всем конфессиям;
  - содействие изучению населением основ истории и базовых ценностей основных конфессий;
  - продвижение Казани как уникального центра поликонфессиональной духовной культуры;
  - содействие развитию паломнического туризма представителей всех вероисповеданий;
  - содействие сохранению материальных ценностей, архитектурных памятников духовной культуры;
  - создание равных условий для удовлетворения религиозных потребностей человека независимо от вероисповедания.
4. Поддержка культурного продукта творческих коллективов и его продвижение на региональный и федеральный уровни:
  - расширение культурного обмена, стимулирование гастрольной деятельности творческих коллективов Казани;
  - содействие в установлении, активизации контактов учреждений культуры, творческих союзов, общественных организаций Казани с российскими партнерами;
  - заключение договоров о взаимном культурном сотрудничестве на муниципальном уровне.
5. Создание и поддержка социально-культурных проектов, способных перерасти в туристский продукт:
  - интеграция существующих музеев, театров, развлекательных и культурных центров в туристические маршруты;
  - разработка и развитие культурно-образовательных программ для туристов и введение новых туристических маршрутов в Казани на базе учреждений культуры;
  - развитие экспозиционно-выставочной и культурно-досуговой деятельности музеев, библиотек, выставочных залов;
  - развитие новых форм и направлений культурно-образовательного и событийного туризма;
  - создание специальных программ, ориентированных на молодежный и детский туризм;
  - обеспечение модернизации учреждений культуры и их деятельности, направленной на привлечение и эффективное обслуживание гостей и жителей Казани;
  - повышение квалификации специалистов, работающих в отрасли, в том числе с туристами и туристическими организациями;
  - использование в сфере культуры современных технологий маркетинговых коммуникаций;
  - развитие сети, оказывающей информационную поддержку пребывания туристов в Казани;
  - развитие издательской деятельности, выпуск продукции, освещающей культурную жизнь и культурно-историческое наследие Казани, на всех видах носителей на иностранных языках (карты, буклеты, путеводители, брошюры, диски);
  - создание сувенирной продукции, в том числе содержащей символы Казани и казанской культуры;
  - проведение масштабного национального праздника, яркого культурного мероприятия, шоу.
6. Подготовка творческих ресурсов и культурной программы Универсиады 2013 года:
  - разработка культурной программы для гостей и участников Универсиады;
  - проведение крупных культурных мероприятий, фестивалей, конкурсов;
  - развитие контактов и обмен опытом в сфере инноваций в организации масштабных культурно-массовых и спортивных мероприятий с другими городами;
  - проведение постоянного мониторинга и инвентаризации творческих ресурсов города Казани;
  - отбор, поддержка программ, фестивалей, конкурсов, проектов, мероприятий, направленных на вовлечение и подготовку творческих коллективов в культурную программу Универсиады;
  - разработка единых методических рекомендаций для подготовки и обучения творческих ресурсов, задействованных в церемониях открытия и закрытия Универсиады, на базе учреждений дополнительного образования и общеобразовательных школ города;
  - разработка программ развития по отдельным направлениям культуры и искусства, рекомендованным для участия в культурной программе Универсиады;
  - интеграция и привлечение высокопрофессиональных кадров для подготовки культурной программы Универсиады по всем направлениям.
7. Разработка рекомендаций и моделей поведения населения в мультикультурной и мультиязыковой среде в различных сферах жизнедеятельности города:
  - развитие образовательной деятельности учреждений культуры, направленной на просвещение

населения в области культуры и истории города;

- расширение программ, освещающих мультикультурность и поликонфессиональность Казани, поддерживающих национальные традиции и толерантность;
- повышение уровня методической обеспеченности культурно-образовательного процесса посредством внедрения инновационных технологий, современных технических и технологических средств;
- привлечение внимания общества к важности и приоритетности развития образовательной функции культуры;
- расширение программ, проведение публичных акций, посвященных юбилейным датам казанской культуры, учреждениям, коллективам и деятелям культуры Казани;
- обучение населения, в первую очередь детей, молодежи и студентов иностранным языкам и поведению в многоязыковой и мультикультурной среде;
- развитие волонтерского движения, расширение участия населения в культурных проектах, развитие специальных программ, поощряющих волонтерское движение, на базе учреждений культуры, образования, подростковых клубов.

8. Усиление образовательной роли культуры и вовлечение населения в культурные процессы:

- расширение границ и сфер влияния культурного пространства, интеграция всех сфер жизнедеятельности города в культурные процессы;
- разработка рекомендаций дополнительного культурного и эстетического воспитания детей, молодежи и школьников;
- разработка программ посещения театров, музеев, выставочных галерей, экскурсий, концертов для учащихся общеобразовательных школ и учреждений дополнительного образования;
- расширение сфер реализации для людей творческих направлений;
- расширение влияния и взаимодействия сферы культуры с другими областями жизнедеятельности города.

9. Обеспечение устойчивого развития традиционной системы музыкального и художественного образования детей и молодежи:

- оснащение образовательных процессов современными техническими и медиа-средствами;
- координация деятельности учреждений дополнительного образования систем образования и культуры;
- расширение партнерства между организациями культуры и учебными заведениями;
- выпуск изданий, ориентированных на детско-юношескую аудиторию, в том числе игровых, обучающих, информационно-просветительских программ культуры;
- расширение практики специальных музейных, театральных и музыкальных абонементов для детей и подростков;
- повышение образовательной роли учреждений культуры, значения государственных инициатив в культурно-образовательной сфере;
- создание современных образовательных программ, совершенствование учебно-методической базы;
- совершенствование системы повышения квалификации преподавателей и системы их материального и морального поощрения;
- обновление инструментов и учебного оборудования детских школ искусств, музыкальных и художественных школ, модернизация их материально-технической базы;
- увеличение числа проектов, программ и инициатив, направленных на работу с детско-юношеской аудиторией, в муниципальных учреждениях культуры Казани.

10. Создание условий для выявления и поддержки одаренных детей и молодежи:

- введение в практику специальных программ, направленных на стимулирование детского и молодежного творчества;
- обеспечение активного оздоровительного летнего отдыха одаренных детей;
- поддержка и проведение конкурсов, фестивалей, смотров, концертов, художественных выставок для детей и молодежи;
- разработка и внедрение системы морального и материального поощрения одаренных детей, молодых актеров, режиссеров, писателей, композиторов, художников, скульпторов, архитекторов; создание системы целевых грантов для их поддержки;
- поддержка молодежных творческих организаций, фестивалей, конкурсов, субкультур.

11. Модернизация библиотечного обслуживания:

- создание общественных центров и центров коммуникации на базе муниципальных библиотек;
- создание сети модульных и специализированных детских и взрослых библиотек;
- укрепление материально-технической базы, проведение капитального ремонта и

реконструкции существующей библиотечной сети;

- пополнение и обновление библиотечных фондов;
- информатизация и автоматизация библиотечных процессов, переход на единую систему электронной каталогизации и штрихкодирование;
- развитие комплекса дополнительных платных услуг в муниципальных библиотеках.

12. Формирование единого культурного пространства города:

- повышение адресности культурных услуг, ориентация услуг на конкретные группы и категории потребителей;
- повышение объема и качества услуг, предоставляемых домами культуры, учреждениями культурно-досугового типа, кинотеатрами, библиотеками и другими организациями различных форм собственности в удаленных от центра районах города;
- расширение использования открытых городских пространств для проведения массовых культурных мероприятий;
- расширение сети организаций культуры, увеличение числа площадок для предоставления культурных услуг населению в удаленных от центра районах;
- создание условий для повышения посещаемости жителями районов города учреждений культуры, расположенных в центре Казани;
- совершенствование системы информирования горожан о культурных программах города;
- создание малобюджетных передвижных выставочных проектов, реализуемых на различных площадках, создание передвижных концертных площадок.

13. Повышение доступности культурных услуг для всех категорий и групп населения Казани:

- развитие в учреждениях культуры системы льготного и бесплатного обслуживания отдельных категорий населения;
- расширение благотворительных мероприятий, акций и программ;
- расширение партнерства между сферами культуры и социальной защиты населения в целях повышения доступности культурных услуг и творческой деятельности лиц с ограниченными возможностями и малообеспеченных слоев населения;
- расширение театральной, концертной, выставочной деятельности в коррекционных школах, домах инвалидов, интернатах, домах престарелых, больницах;
- расширение социокультурной деятельности организаций культуры, создание культурных программ для категорий населения, требующих социальной поддержки;
- обеспечение оснащенности учреждений культуры специализированным оборудованием и материально-техническими средствами для доступа для людей с ограниченными возможностями;
- содействие развитию творческих способностей лиц с ограниченными возможностями, реализации их творческого и интеллектуального потенциала в сфере культуры.

14. Развитие частных инициатив в сфере культурных индустрий (коммерческая деятельность в сфере культуры):

- создание условий для формирования творческих индустрий;
- содействие развитию различных форм культуры и искусства всех направлений;
- стимулирование благотворительной деятельности и меценатства;
- развитие системы грантовой поддержки приоритетных проектов.

15. Повышение эффективности управления процессами в сфере культуры:

- повышение доходов учреждений культуры от предоставления платных услуг;
- привлечение в сферу культуры частных инвестиций;
- разработка системы грантов и материальных поощрений приоритетных проектов;
- расширение участия специалистов отрасли, в первую очередь молодых специалистов, в международных обучающих программах по менеджменту, в конференциях, семинарах, стажировках;
- увеличение количества программ и проектов, направленных на содействие трудоустройству молодежи в учреждения культуры по специальности;
- формирование современной системы повышения квалификации работников культуры, разработка программ повышения квалификации, совершенствования профессиональных навыков менеджеров культуры;
- внедрение передового европейского и мирового опыта управления культурными процессами;
- укрепление связей и расширение взаимодействия между организациями культуры и образовательными учреждениями, формирующими управленческие кадры для сферы культуры.

16. Повышение уровня методической и информационной обеспеченности сферы культуры посредством внедрения инновационных моделей и методик, современных технических и технологических средств:

- укрепление материально-технической базы сферы культуры, оснащение учреждений культуры

современным компьютерным оборудованием, системами связи, информационными ресурсами, развитие внутренних сетей, подключение к Интернету;

- техническое, технологическое и программное переоснащение учреждений культуры;
- создание и поддержание собственных электронных ресурсов учреждений культуры;
- развитие информационно-издательской деятельности в сфере культуры;
- развитие системы сводных информационных изданий сферы культуры: справочника по учреждениям культуры Казани, ежегодного календаря событий, ежемесячного информационного бюллетеня, ежемесячной афиши выставок и других изданий;
- продвижение и интеграция информационных ресурсов учреждений культуры в Интернете;
- развитие систем заказа и покупки билетов в театрально-зрелищные и досуговые учреждения через Интернет;
- развитие информационно-рекламной деятельности организаций культуры и расширение связей организаций культуры со средствами массовой информации;
- использование СМИ, ТВ, радио, всех видов рекламных носителей для пропаганды культурных и духовных ценностей;
- усовершенствование системы пространственно-ориентирующей информации путем установки указателей направлений потоков посетителей, информационных листовок о мероприятиях и т.п.;
- увеличение количества печатных и электронных изданий с информацией по отдельным секторам отрасли, по направлениям деятельности и по отдельным учреждениям культуры.

Заместитель Главы

Л.Н. Андреева